

BOBED



Кирил Бошков
д-р економист





Дејан Костов
комерцијалист

ЈУБ СРЕДБИ

За градежништвото, октомври е месец, кога сите молерски работи се сведуваат кон крајот. Овој месец се сумираат резултатите од изминатата работна сезона, се калкулираат заработките и се прави стратегија за наредната година. За ЈУБ, месец октомври е месец за средби, дружење и запознавање.

Традиционално во октомври, ЈУБ организира дружење и рекреација за своите вработени од сите земји каде има свои претставништа. Оваа година, ЈУБ средбите се организираа во Љубљана, Р.Словенија каде е и матичната ЈУБова фирма. Овие средби имаат за цел, да се разменат искуства меѓу вработените, запознавање, зближување и зајакнување на меѓусебните професионални односи. Исто така, на овие средби се создаваат и лични пријателства, се запознаваат обичаите и навиките на сите народи кои се учесници на средбите, што на цела оваа манифестација и дава космополитска димензија.

При престојот во Љубљана, дел од агендата беше и посета на фабриката ЈУБ, каде што се врши производство на сите материјали кои се наоѓаат на ЈУБ-овата производна програма. Во фабриката беа презентирани новите производствени капацитети кои се направени со најнова технологија.

За време на прошетката низ Словенија, организирана беше прошетка до езерото Блед, кое е најпознато туристичко место во Словенија и представува нивна национална гордост. Езерото Блед плени со својата природна убавина и раскош. Запознавање со словенечката фолклорна музика беше организирана за време на вечерата, па низ добра храна, музика и игра се обележи оваа средба која ќе биде достојна за долго паметење.

Се надеваме дека во блиска иднина ЈУБ Македонија ќе организира средба од ваков тип, каде ќе бидат представени македонските природни реткости и убавини, како и македонскиот фолклор, обичаи и храна.

ЈУПОЛ марка на која се верува

ЈУБ е фирма која постојано се стреми кон усовршување на своите производи и докажување на нивниот квалитет, доказ за тоа е титулата TRUSTED BRAND 2008 (марка на која и се верува) која компанијата ЈУБ ја доби во 2008 година. Оваа титула се однесува на најпознатиот производ ЈУПОЛ, кој се натпреваруваше во категорија "Боја за куќа". Оваа оценка е донесена на основа на следните параметри: вредност, квалитет, соодветна цена, препорачливост за други, јак имиџ и разбирање на потребите на потрошувачите.

Оваа е 8-ма година како Reader's Digest спроведува истражување на ставовите на потрошувачите во 16 земји во Европа, во 37 категории на производи на примероци од околу 24 000 испитаници. Основна цел на ова истражување, е да се дознае на кој бренд европјаните највеќе му веруваат, во широкиот дијапазон на категории од одредени производи и да истражи што значи довербата во рамките на изборот на брендот.



ЈУБ ПОЛИЦИ ЈУБ акринол водоотпорни фуги и лепаци за плочки

Со цел да се обезбеди подобра информација за квалитетот и цената, на фугите и лепациите за плочки, во почетокот на 2009 година компанијата ЈУБ, започна акција за поставување на полици во малопродажни објекти и маркети низ Македонија.

Полиците се поставени во оние објекти кои и до сега ги имаа фугите и лепациите за плочки, но сега обединети под едно име АКРИНОЛ. Во оваа група на производи, покрај веќе познатите фуг маси од различни пакувања и нијанси, спаѓаат и лепациите и тоа:

- лепак за внатрешна и надворешна керамика и поробетон - АКРИНОЛ;
- високоеластичен лепак за керамика - АКРИНОЛ ЕЛАСТИК;
- лепак за внатрешна керамика - АКРИНОЛ ЕНТЕРИЕР и
- двокомпонентен градежен лепак - АКРИНОЛ ФОРТЕ.

ЈУБ Академија

На ЈУБ – овите презентации во 2008 година, беше представуван целиот производен програм. Во 2009 година, покрај презентациите од овој тип, предвидени се и наменски презентации од областа на:

- Лубизол фасада,
- декоративни малтери,
- фасадни бои,
- внатрешни бои,
- маси за израмнување,
- декоративна обтаботка на внатрешни ѕидни површини,
- производи за дрво и метал, како и
- нанесување на керамички плочки на ѕидови.

Посебно не радува, кога голем дел од презентираниот допира до присутните и со новостекнатите информации за производи, услуги и трендови, стануваат сè поуспешни во својата област на работа што ја извршуваат.

Во последната четвртина од 2008 година, беа одржани уште 15 презентации со вкупен број на учесници од 371.



		Календар на одржани презентации во последната четвртина од 2008 година				
АКАДЕМИЈА						
ДАТУМ	ОРГАНИЗАТОР	ГРАД	ЦЕЛНА ГРУПА	ТЕМА	ПРИСУТНОСТ	
07.10.2008	ЈУБ дооел Скопје	СКОПЈЕ	архитекти	ЈУБ-ов асортиман производи	30	
15.10.2008	Киа Профи	СКОПЈЕ	изведувачи	ЈУБ-ов асортиман производи	35	
22.10.2008	ЈУБ дооел Скопје	ВЕЛЕС	изведувачи	ЈУБ-ов асортиман производи	30	
31.10.2008	Неби Комерц	РЕСЕН	изведувачи	ЈУБ-ов асортиман производи	18	
07.11.2008	Даре Промет	ТЕТОВО	изведувачи	ЈУБ-ов асортиман производи	8	
11.11.2008	Тале - АУ	СКОПЈЕ	изведувачи	ЈУБ-ов асортиман производи	22	
13.11.2008	ЈУБ дооел Скопје	КАВАДАРЦИ	изведувачи	Машинско нанесување на Јуболин П-25, Јупол Голд, Акрилна емулзија	12	
21.11.2008	ЈУБ дооел Скопје	СКОПЈЕ	изведувачи	ЈУБ-ов асортиман производи	10	
02.12.2008	Кијара дооел	СКОПЈЕ	изведувачи	ЈУБ-ов асортиман производи	10	
04.12.2008	ДСУ св.Наум Охридски	СКОПЈЕ	ученици	ЈУБ-ов асортиман производи	30	
05.12.2008	Емиртон	ОХРИД	изведувачи	ЈУБ-ов асортиман производи	50	
10.12.2008	ГУЦ Здравко Цветковски	СКОПЈЕ	ученици	ЈУБ-ов асортиман производи	37	
11.12.2008	ГУЦ Здравко Цветковски	СКОПЈЕ	ученици	ЈУБ-ов асортиман производи	46	
19.12.2008	ЈУБ дооел Скопје	СКОПЈЕ	изведувачи	ЈУБ-ов асортиман производи	14	
25.12.2008	Алма	КИЧЕВО	изведувачи	ЈУБ-ов асортиман производи	19	
Вкупно					371	

Материјали за декоративна обработка на внатрешни површини

Кузман Стефановски
дипл. технолог

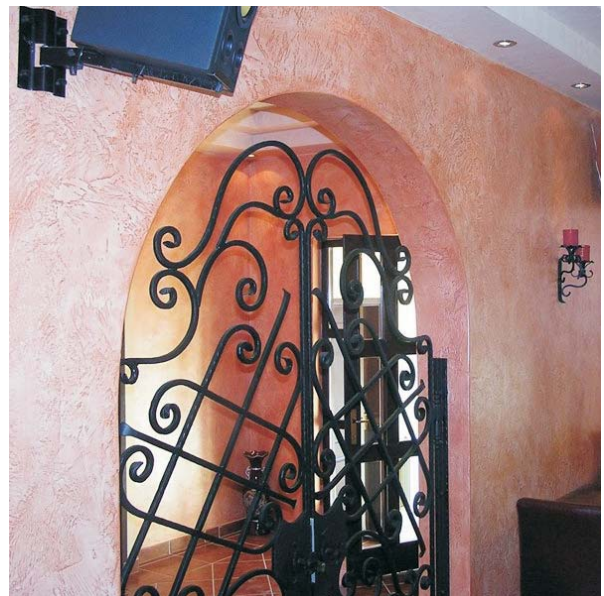


Внатрешното декорирање на ѕидните површини може на вашиот простор да им даде живописен и креативен изглед.

Покрај “класичното освежување” со боењето во бела или некоја друга нијанса, нанесувањето на декоративен материјал на површините во ентериерот ќе овозможи деловна строгост, елегантност и чувство на спокојство во просторијата.

Воедно обработените површини стануваат многу сликовити, поради што може да се вклопат во едноставни и во многу префинети амбиенти.

Имајќи ги во предвид сите позитивни карактеристики својствени за овие материјали, а пред се на барање и задоволство на голем број инвеститори, ЈУБ на пазарот нуди широка палета производи т.е материјали за декоративна обработка на внатрешни ѕидни површини и тоа:



MARMORIN

Претставува вискоквалитетен акрилен кит со делумно просирен ефект, кој на обработените површини им дава имитација на текстура на камен, дрво, кожа или платно.

Нанесен на ѕидовите со Marmorin emulzija (заштитен восок) како завршен слој, ќе им овозможи висока сјајност што ќе рефлектира голема количина светлина, висока водоотпорност и неможност да се задржи прашина на нив.

Разновидноста на техниките на вградување и комбинирањето на нијансите, му обезбедува складно вклопување во било кој ентериер.



За сите наведени декоративни материјали од Јубовата палета производи е потребно подлогата на која ќе се нанесуваат да биде чиста, цврста, сува, и фино израмнета со некоја од нашите маси за израмнување, JUBOLIN или NIVELIN.

Воедно во некој од наредните броеви на нашиот ЈУБ магазин, подетално ќе бидат објаснети сите фази на изработка на некој од овие наши декоративни материјали.

ARTCOLOR

Полупрозрачен акрилен гел за декорирање на внатрешни ѕидни површини, изложбени паноа, сценографии и сл.

Материјалот е водоотпорен и може да се нанесува во повеќе техники, но со употреба на секакви алатки за аплицирање (валјак, четка, крпа, кеса, еластична лопатка.....), без некое строго правило како за изборот на алатки така и за изгледот на декорираната површина (ART-



AKRILDEKOR

Претставува акрилна дисперзна мозаик боја за многу оптоварени внатрешни површини (ходници, чекалници, училници, градинки...), отпорна на мокротриење.

Овој декоративен материјал се нанесува исклучиво со прскање во еден слој, а декорираните површини добиваат посебен полихроматски изглед.

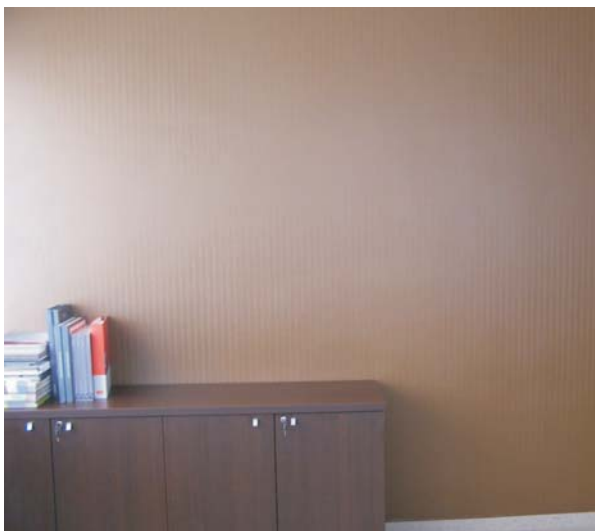
JUBOSIL ANTIK

Силикатна лазурна боја за декоративно бојадисување со транспарентен ефект, не само на внатрешни туку и на надворешни површини.

Силикатниот состав и лазурниот ефект карактеристични за овој наш декоративен материјал, во комбинација со адекватна силикатна подлога (Jubosil Ex), на обработените површини им даваат старински односно антички изглед.

Бојата се одликува со постојаност на нијансата на УВ светлина, добра водоотпорност и одлична пареопропусност.





JUFIX SISTEM

Системот опфаќа JUFIX релјефните тапети од стаклени влакна и JUFIX лепило за нив, и претставува високо декоративна заштита на внатрешни ѕидни површини кои се отпорни на триење и на оган, бидејќи во основа тапетите од стаклени влакна се негорив материјал. Истите се ткаени во различни дезени и се транспарентни, па се бојат пред се со бои кои се отпорни на мокро триење, како што се нашите дисперзни и латексни бои од фамилијата JUPOL. Комбинации од нијанси на боите со комбинации од различни мостри на тапети, им даваат на обработените површини мошне едноставен и модерен изглед.

ЈУБ и спортот

Доказ дека во ЈУБ преовладува натпреварувачки дух, е неодамнешното спонзорство во мал фудбал на клубот "ГЕМИЦИИИ" од Велес. Клубот официјално постои од 2008 година и се натпреварува во првата лига на мал фудбал во Македонија. Во моментот, клубот е на 5-тата позиција во есенскиот дел од натпреварите. Со продолжување на пролетниот дел, цел на овој клуб е да се рангира меѓу првите во лигата и со тоа да овозможи натпреварување во некои од елитните европски лиги во мал фудбал. Им посакуваме многу среќа и НАВИВАМЕ ЗА НИВ.



тестиравме...



Ѓоко Василев
инструктор на примена
на материјали

Машина за нанесување на подлоги и дисперзни бои

Во молерското таботење сè повеќе се јавуваат машини, кои имаат за цел да го заменат рачното нанесување на материјалите, а со самото тоа и да се намали работното време за изведување на работите.

На изведувачите им се овозможува да ја зголемат продуктивноста, а со самото тоа да им се зголеми и приходот. Во последно време, наидуваме на сè повеќе прашања во врска со квалитетот на ваквите машини и за тоа какви сè материјали може да се аплицираат со нив.

Тестиравме две машини на **Graco**: Graco A 10000 i Graco MARK V, со цел да ви ги пренесеме нашите впечатоци од истите.

Двата модела се карактеризираат со:

-мала зафатна површина, што овозможува лесен транспорт во патничко возило и лесно се монтира.

-долго и еластично црево што овозможува да се работи во повеќе простории без да се преместува и лесно може да се користат за прскање во сите правци.

-пиштолот за распрскување е многу квалитетен, лесен и лесно се користи при работа.

-тивки се при работата

-ги опслужуваат мал број на луѓе

-едноставно одржување и чистење



Тестиравме...

Во овој број ќе ви го претставиме моделот Graco A 10000, кој што може да се користи само за нанесување на бои и подлоги. При тестирањето користевме

Akril Emulzija (универзална акрилна подлога) разредена со вода во однос 1:1, која се нанесува пред секое боење и

Jupol Golg, високопокривна, тенкослојна и водоперива дисперзна боја за внатрешни ѕидови.

Моделот A10000 поседува две дизни за нанесување на различни материјали: подлога и боја.

Првата се подесува во различни насоки зависно од пристапот на објектот, додека втората го испушта материјалот во елипсовидна форма, што ни овозможува контрола на дебелината на наносот.

При боењето, беа ангажирани двајца работници: едниот ја опслужуваше машината, а другиот ја нанесуваше (прскаше) бојата/подлогата. Нанесувањето на подлогата и бојата помина во најдобар ред, Благодарение на рамномерниот и тенкослоен нанос, успеавме да обоиме околу 150 m² во два наноса, со една канта од 15 L. Jupol Gold. Што се однесува до продуктивноста, наша проценка е дека за еден осумчасовен работен ден можат да се обојат од 800 до 1000 m², се разбира доколку просториите се празни.



јуб интервју

Ја искористивме можноста, да направиме кратко интервју со господинот Агим Арифи, сопственик на дуќан за бои и лакови во Гостивар. Пристигна со група мајстори во канцеларијата на ЈУБ Скопје, да не посетат и воедно да присуствуваат на мала презентација на ЈУБ – овиот произведен програм, кој истиот го надополнија со примена на материјалите во нашата работилница.

Агим Арифи, сопственик на дуќан Примavera од Гостивар:

Пред дваесетина години, Агим Арифи започнал да работи како мајстор – молер и фасадер во странство. Кога се вратил во Македонија, најпрво си направил фасада на сопствениот објект, а потоа изработувал и за други. Со трговија на мало со бои и малтери, почнал да се занимава во 2000 година.

- По што може да го одвоите ЈУБ од останатите производители кој се јавуваат на нашиот пазар?

ЈУБ ни нуди квалитетен производ со техничка поддршка, како и обуки кои ни овозможуваат да се запознаеме со новите производи.

- Кои материјали ги нудите најчесто на вашите купувачи?

Секој трговец па така и јас начесто го нудам оној производ на кој имам најголема сигурност во квалитетот како и заработувачка. Така кога станува збор за нијансирани материјали, секако ги нудам ЈУБ – овите бидејќи нијансата никогаш не отстапува од онаа која е наведена во ЈУБ - овата тон карта. Морам да нагласам дека сега кога ЈУБ има своја NSC тон карта, можам да го задоволам со нијанси секој мој купувач.

- Колку учествива ЈУБ во вашиот вкупен промет?

Слободно ќе ви одговорам, дека ЈУБ во мојот вкупен промет учествува со околу 80%, со што не можам да се пожалам.

- Колку е важен маркетингот за вкупната продажба?

Еден од најбитните фактори за вкупната продажба, секако е и маркетингот. Исто така, би сакал да се пофалам и со ТВ рекламите кои јас ги правам за себе со локалните телевизии во Гостивар, на кој задолжително се присутни и ЈУБ – овите материјали, бидејќи луѓето веќе знаат каде е квалитетот.



- Што би им препорачале на оние кој сакаат да почнат да се занимаваат со трговија на бои и малтери?

Оние кој сакаат да почнат да се занимаваат со трговија на бои и малтери, им препорачувам најпрво да ги научат материјалите, да ја научат нивната примена како и постапка на нанесување, на пример задолжително мора да знаат дека пред нанесување на било кој материјал, најпрво се користи соодветна подлога итн. Исто така во својот дуќан, освен евтини, секогаш да имаат и квалитетни материјали како што се ЈУБ – овите. Мораат да имаат добри односи како со купувачите така и со добавувачите.

- Што подразбирате под тоа?

Купувачите треба да се негуваат со внимание, исто како со мало бебе. Често ми се случува во неработен ден, или навечер да одам со сопствено возило по набавка на материјали во Скопје, само за да му излезам во пресрет на купувачот. Секогаш сум спремен да им одговорам на нивните повици, а тие неретко се и во незгодно време.

Освежете го вашиот дом со бои

Катерина Бошкова
совет и едукација



Со внесувањето на мали промени во вашиот животен простор, истиот ќе го направите поинтересен и посвеж. Различни се начините со кои можете да го постигнете ова, но савен е најквалитетен и најатрактивен, освежување со боја. Без разлика на тоа колку сакате неутрални и умерени бои, со играње на боите ќе направите динамика и нова димензија во просторот во кој живеете. Боите се дел од нашето секојдневие, позитивно влијаат на психата како и на доброто расположение, затоа препорачуваме да ги примените во уредувањето на вашиот дом.

Доколку немате намера да го промените вашиот мебел и на тој начин да внесете нови бои во домот, задолжително ве советуваме тоа да го направите со пребојување на ѕидовите. Препорачливо е да се користат максимум три различни нијанси во ентериерот, но најчесто со помош на стручњак – архитект или дизајнер. Во спротивно, просторот може да се доживее хаотично и неудобно место за одмор.

Нежните нијанси на жолта, портокалова, зелена или сина може да се употребат во дневната, спаланата, или детската соба. Комбинацијата на ваквите нежни бои во ист простор може да биде многу дискретна и ненаметлива. Наизменичната примена на едната и другата боја ќе направат колоритна складност и ритам, кои ќе бидат удобни за секое око.



Примената на интензивните бои како црвена, жолта, виолетова, зелена, сина итн. ќе наметнат одредени односи во ентериерот, кои мораат да бидат складни. Со интензивните бои препорачливо е да се пребои само еден дел од просторот на пример, дел или цел ѕид во дневната, на која стои ТВ со комода и полици. Во ваков случај ѕидот станува доминантен дел од ентериерот, кој на одреден начин се доживува како голема слика, со колоритна позадина и вклопени елементи од мебелот. Останатите ѕидови во просторот мораат да бидат пребоени во нежни и смирувачки тонови (светло жолта, светло зелена, кајсија боја или бела).

Оптичка корекција на нискиот простор ќе направите со пребојување на таванот во посветла нијанса од бојата на ѕидовите. Исто така, високиот простор визуелно ќе го намалите со потемни нијанси од оние на ѕидовите. Краткиот простор ќе го проширите со бојење на долгите ѕидови со светла боја, а кратките со нешто потемна или интензивна боја. На обратен начин ќе го корегирате и големиот простор. Страните во домот кои се оријентирани на север или се со помала светлина, задолжително пребојте ги во жолта боја, како би добиле чувство на сончева светлина во домот.

Вкусот и склоноста кон одредени бои се битен фактор за создавање на удобен амбиент во домот. Ладните бои како зелена, сина или виолетова не се добар избор за трмпераментните соби. Значи со усогласување на новите бои со постоечките во просторот, можете да направите удобен и атрактивен животен простор.

Jupol junior

Jupol junior е еколошка внатрешна боја, наменета за детски соби, се карактеризира со високи еколошки особини и максимална безбедност при контакт на децата со неа. Произведена е во 6 светли нијанси и тоа зелена, розева, сина, виолетова, жолта и диња, во пакување од 2,5 l. Отпорна е на суво и мокро триење, има добра пареопропусност, пријатен мирис и високопокривна моќ што значи се нанесува само во еден слој.

Совет за секоја мајка:

Мајката е таа која најмногу се грижи за здравјето на своето дете и знае што е најдобро за него. Затоа ви препорачуваме да користите Jupol junior во детските соби, од причина што знаеме дека секое дете, вози минимум 2 превозни средства во домот, како велосипед, тротинет, ролери и друго. Секое од овие превозни средства оставаат трага на сидовите и тоа од гума, педали итн. Ако ова вашето дете се уште не го прави затоа што е премало, тогаш со сигурност остава траги од своите рачиња, предходно извалкани со чоколадо или некоја друга храна. Можеби остава трага од својата валкана топка со која до пред малку си играло во дворот итн. Доколку сидот кој е најмногу изложен на ваква опасност се пребои со Jupol junior, по секое валкање може да се пребрише трагата со мокра крпа, по што повторно би бил чист без да се изложувате на дополнителна работа и непредвидени финансиски трошоци и што е најважно нијансата на пребришаниот дел од сидот ќе остане непроменета.

Како дополнување во дизајнот на детската соба ви ги представуваме бордурите за детски соби како и налепниците во неколку дезени.

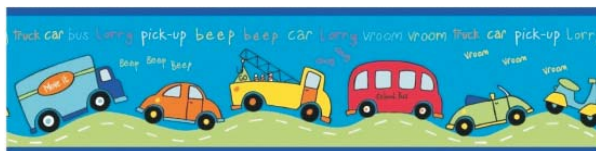
Направете весело детско катче во вашиот дом.



Junior *princesa*



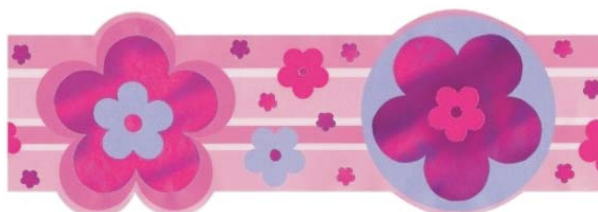
Junior **avto**



Junior **ZOO**



Junior *pinkki*



НОВИ ПРОИЗВОДИ

Како и во секоја година така и во оваа 2009, ЈУБ ќе пласира неколку нови производи на пазарот. Во овој број само ќе ги наведеме кои се, а во наредните ќе бидете информирани подетално.

Групата на внатрешни бои Jupol Trend, ќе се допони со уште 2 нијанси и тоа: чоколадо и црвено грозје. Се одликуваат со исти карактеристики како и предходните нијанси и пакувањето им е од 2,5l.

Групата на декоративни малтери Kulirplast, ќе се дополни со уште една гранулација од 3,0mm, и тоа во 8 основни нијанси по ЈУБ-овата тон карта на Kulirplast: 510, 515, 535, 540, 545, 565, 570, 590.

Групата на основни малтери и лепаци, ќе се надолжни со Jubizol disperzna malta и Jubizol disperzno lepilo. Jubizol disperzno lepilo исклучиво е наменето за лепење на стиропор и се нанесува во многу тенок слој. Jubizol disperzna malta е основен малтер за монтажни и класични објекти, се нанесува во многу тенок слој, а во комбинација на акрилни и силиконски малтери го спречува стареењето на високо еластичната фасадна заштита. Пакувањата им се во вреќи од 25kg. и секако се одликуваат со висок квалитет.



Проблеми со мајстори

Кога ќе се впуштите во авантура со адаптирање или реновирање на просторот, оние кои веќе тоа го поминале ќе ви речат „Имаш мајстор во куќа? Прими го моето сочувство!“

Дали е сè така црно или може да биде и малку поинаку? Еве неколку совети, кои можат да ви бидат од корист.

Пред сè треба да знаете што навистина сакате, да направите список на работите кои треба да се направат. Постојат некои работи кои мора да се направат пред другите, па затоа и не е лошо да направите динамика на работите. Исто така, бидете сигурни дека роковите кои ви ги даваат мајсторите, сигурно ќе бидат прекорачени, добро е тоа веднаш да го вкалкулирате. Секогаш на почетокот, барем приближно се договарате околу износот кој треба да го платите, за да на крај не дојде до непријатни изненадувања.

Немојте да бирате мајстор кој е најевтин, распрашајте се за неговите досегашни извршени работи. Замолете го да ви покаже фотографии од предходните извршени работи, па така ќе добиете впечаток за тоа колку има смисол за естетика.

Што се однесува до материјалот, може да биде вкалкулиран со цената за работна рака, може да го набави материјалот во Ваше име или можете сами да си го набавите. Можеби е најдобра варијанта, доколку имате време, да појдете заедно со мајсторот да ги набавите потребните материјали. Мајсторот ќе знае што треба да се набави, а вие ќе контролирате колку е потрошено за материјал. Доколку ви се чини дека е превисока цената, погледнете и на други места, бидејќи цената знае многу да варира.

Доколку нешто сте замислиле, а мајсторот ви каже дека тоа е невозможно, прашајте некој друг. Сепак доколку добиете ист одговор, прилагодете ја вашата идеја со постоечките услови. Понекогаш ќе бидете изненадени од резултатот, може да испадне подобро од тоа што сте планирале.

Мајсторите се само луѓе, но се стручњаци за работи без кои ниту една идеја, не може да стане реалност. Немојте да го барате невозможното, но изборете се за своите идеи. Она што најмногу ќе ви помогне е здрава комуникација и разбирање.





ЈУБ на саем низ Европа



Нови производи

 JUB DesignStudio



Декоративна обработка
на внатрешни површини



Тестиравме



ЈУБ интервју



iupol trend

enostavno enkraten



Боите го менуваат Вашиот дом