

Вести

JUB, Jupol и Jubin препознатливи марки во 2010

Нови производи:

Jupol Block, Glamour, Elakril и Jubolin P - 50



JUB инспирира

Боја на вашиот дом



 **JUB JUBIN**

metal decor lasur



135 години



Содржина:

- Вовед	03
- Вести	04
- Актуелно	07
- JUB Академија	10
- Профил	13
- Нови производи	14
- Интервју	17
- Проблеми и решенија	21
- Jub инспирира	25
- JUB дизајн студио	30

Почитувани

редовни читатели, ја имам оваа чест накратко да ве информирам за случувањата во овој наш нов број на JUB Магазин кој е веќе 6 - ти по ред, на што сме и особено горди. Најнапред да ве информирам за започнувањето на новата градежна сезона, односно дека сите оние кои мислеле нешто да градат или реновираат оваа година, истото можат да го отпочнат со реализација. Имено овој број на JUB Магазин го започнуваме со информацијата за нашите достигнувања во измината година т.е. дека марките JUB и Juroi и оваа година ги добија признанијата за најпознати и најпочитувани марки во Словенија и Европа. Следни по ред ни се активностите кои се случуваа во Босна и Херцеговија, како и во Хрватска. На темата, што беше актуелно во изминатиот период, можеме да се пофалиме со нашето учество на саемот Технома 2010, каде бевме излагачи заедно со штандот на Словенските фирми застапен под името Japti. Повторно ве потсетуваме дека во склоп на нашето функционирање имаме презентации и обуки за мајстори, архитекти, инвеститори и истите функционираат беспрекорно, па доколку не сте учествувале досега на ваква манифестација, ве покануваме тоа да го сторите оваа година. Овој пат како наш профил ја претставуваме скопската фирма Гипс Имобилица, каде ќе можете да се снабдите со нашиот голем асортиман на производи. Секако, JUB не би бил тоа што е, ако не пласира нови производи на пазарот, а тоа сè со цел да корисниците на истите се чувствуваат поудобно при нивното аплицирање. Во нашето интервју со мајсторот Ѓорѓи Маловски, ќе ја откриеме неговата тајна на успехот. За темата проблеми и решенија, во овој број се одлучивме да напишеме за специјалните материјали со кои може да се санираат и обработат проблематичните површини. Како и во изминатите броеви на JUB Магазин, ви даваме идеи, предлози како и совети за тоа како да ги уредите вашите простории во кои живеете, или пак работите. За крај ја оставивме информацијата за Jub Desing Studio, секако со приказ на дел од она што го имаме изработено со оваа алатка за уредување на внатрешни и надворешни простории. Со надеж дека и со овој број на JUB Магазин успеавме да ви го задржиме вниманието ви пожелуваме уживање во прелистувањето на весникот.

Издава	JUB дооел - Скопје
Адреса	бул. Јане Сандански бр.79а-3
Телефон	02/ 2454-027
E-mail	jubmagazin@jub.com.mk
Уредник	Катерина Бошкова
Редациски одбор	JUB дооел - Скопје
Дизајн и припрема	Катерина Бошкова
Печати	Макстен графика - Скопје



JUB, Jupol и Jubin меѓу најпрепознатливите марки во Словенија

На Словенска Brand скала, марката JUB го зазема 8 место, а меѓу првите 50 места се најдоа и марките на Jupol и Jubin.

Друштвото на потрошувачи за рангирање и дефинирање на трговија и услуги ја објави скалата на најдобри словенски трговски марки за 2010 година. Меѓу најдобрите 50 словенски марки, по мислењето на потрошувачите, од асортиманот на JUB се најдоа дури 3 производи и тоа: JUB се најде на 8 место, Jupol на 15 место и Jubin на 49 место. На првите три места од оваа скала се најдоа марките: Frustal, Paloma и Radenska.

Ништо не води до голема слава без многу работа.

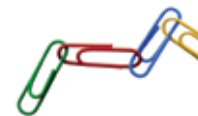


Jupol го доби признанието »Trusted brand« за 2010 година!

Трговската марка Jupol по трет пат го доби признанието »Trusted brand« и е една од најдоверливите марки меѓу потрошувачите во Словенија.



Анкетата »Trusted brand« под покровителство на »Riders Digest« беше спроведена во 18 држави низ Европа во 2010 година. Во Словенија оваа година под покровителство на Младинската книга по четврти пат е направена анкета во категоријата на бои. Предходните три години признанието за марка со најголема доверба на годината му припадна на Jupol. Трговската марка Jupol на словенскиот пазар е присутна повеќе од 40 години, но исто така повеќе децении оваа марка е присутна и ширум Европа.



JUB во градинките низ Босна и Херцеговина

JUB по повод 40 години од постоењето на производот Jupol, на просторите на Босна и Херцеговина организираше акција под името »JUB во градинките«. Акцијата опфати девет градинки во девет градови низ Босна и Херцеговина.

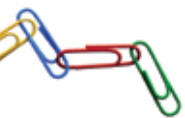


Целта на оваа акција е да се запознае нашата најмлада популација со JUB и со производите на Jupol Junior, кои се наменети за нивните соби, како и да се обојат и разубават работните простории во градинките. До сега се посетени градинките во: Сараево – Бисери; Тузла – Пчелка; Зеница – Дуња; Мостар – SOS Kinderdorf; Груд – Груде; Требиње – Наша раост, а ќе се оди и уште во Бања Лука, Бихаќ и Брчко. Најмладите учесници во градинките имаат за задача да направат роденденска честитка на марката JUB, а најдобрите од нив ќе бидат наградени.



Оваа наша акција беше прифатена со воодушевување како кај најмладите така и кај воспитувачите и родителите. Имајќи во предвид дека градинките ширум Босна и Херцеговина работат во отежнати услови, средствата кои ги добиваат не се доволни за адаптација на просториите JUB одлучи со оваа акција, да им помогне на нашите градинки, со тоа што ќе им поклони нови училници, телевизор, маици, велосипеди, комплекти за боење и слично, а со тоа да внесе и радост во градинките.





Боите на ЈУВ ја менуваат Бранимировата улица во Загреб

Во склоп на првиот проект на Музејот на улични уметности, неговите членови почнаа да го сликаат сидот по старата Бранимирова улица во Загреб.

Пред оваа активност младите уметници од Музејот, веќе неколку пати го сликаа сидот покрај Хрватската железница и тоа во 1987 година по повод Универзијадата и во 1999 во склоп на акцијата против дрогата.

ЈУВ Загреб е еден од главните спонзори во ваквите пофалени акции, а во оваа акција се вклучи со донација на Acrylcolor – фасадна боја со која уметниците го сликаа сидот.





12 Награда за посебни достигнувања во Словенија

12 Награда за посебните достигнувања во државата, стигна во рацете на претседателот на управата на JUB - Штефан Хојер, кој е во нашата фирма веќе 34 години, од кои 28 како претседател на управата на JUB.



За весникот *Financ*, Штефан Хојер рече: „ Во 1982 година, кога дојдов на директорското место во JUB, бев многу млад, неискусен и сè беше некако многу едноставно. И покрај Факултетот немав искуство, но во праксата морав да го применувам она што го имав научено. Всушност, понекогаш размислувам како еден човек може да доживее различни периоди, и тоа од голема неразвиеност, до високотехнолошка развиеност, од самоуправивање до капитализам.“

Верува дека постигнатото се должи на вложениот голем труд, чесност при работата, брзото учење и подготвеноста за промени. За две години планира да се пензионира, затоа во JUB се обучува човек кој ќе биде негов наследник. „ Во JUB има многу поволни бизнис, пазарни, човечки и технолошки услови, кои се добра подлога за понатамошен развој. И покрај големата конкуренција, убеден сум дека имаме доста добри резерви, дека сме подобри и дека лесно можеме да успееме на пазарот.“

Според весникот *Financ*, JUB е еден од малкуте шампиони во Словенија, чии корени потекнуваат од далечната 1875 година, кога во местото Дол при Љубљана, сопственикот на мелницата Виктор Гале, почнал да произведува бои. Управување со компанија која постои повеќе од 100 години, кога Штефан Хојер го има превземено лидерството, е многу одговорна задача, која вклучува посветеност во работењето, одржување на долгата традиција, која содржи и многу награди.

Во текот на Хојеровото директорување во компанијата JUB, следи премногу тежок период како што е распадот на Југославија, приватизацијата, но и постигнувањата на истата како што се растот меѓу конкуренцијата, па сè до станување една од најзначајните словенечки мултинационални компании.



Кризата допре дури и до JUB, но нас само ни ги отвори очите, па така некои наши слаби страни ги одстранивме но и подобровме. Во меѓувреме ние интензивно инвестираме во знаењето, во развојниот центар и вработуваме млади кадри (професионалци) со голема енергија, кои имаа намера да се справуваат со кризата. Сега во нашата компанија се чувствува младата енергија на која сме многу горди. Како резултат на сето ова, нашиот финансиски резултат е приближен со минатата година, и веруваме дека успеавме да ја преживееме и оваа криза. При донесувањето на деловните одлуки мора да се консултира со својот тим на кој е многу горд. Неговиот начин на работење е преку тимот и тимското работење, кое според неговото мислење доста се бара и исто така е многу успешно. „Во помладите години ја следев повеќе литературата, функционалните семинари, собирање на корисните информации, искуства и идеи, одејќи по светот со широко отворени очи. Во однос на бизнис одлуката мислам дека е најважно да се има добар персонал, кој може да биде подобар и од самите нас.“ вели Штефан Хојер. Според него, добриот лидер мора да има свое мислење и соодветни лични квалитети, сè друго е само чесна работа со брзо учење.

Наградата што оваа година ја доби претседателот на управата на JUB, за големите постигнувања во стопанството е награда за сите нас, вработените во групацијата JUB.

Честитаме!

Предходни добитници на весникот Finance:

- 1999 година, професор Џон Рибникар од Економскиот факултет,
- 2000 година, Јоже Станиќ, поранешен извршен директор на Горење,
- 2001 година, Франција Буцар, првиот претседател на Народното собрание,
- 2002 година, Стојан Петриќ, претседател на Одборот КОЛЕКТОР,
- 2003 година, Милан Кучан, поранешен претседател,
- 2004 година, Славко Авсеник, музичар,
- 2005 година, Јоже Цоларич, претседател на Одборот на Крка,
- 2006 година, Војко Чок, претседател на Надзорниот одбор на банката Копер,
- 2007 година, Јанез Шкрабец, сопственик и директор на Рика,
- 2008 година, Споменка Хрибар, социјален работник и писател,
- 2009 година, косопственикот и претседател на Одборот на Студио модерна Санди од Република Чешка.

Тајната е во зачините!



Боите го менуваат Вашиот дом



Технома 2010

И оваа, како и минатата година JUB, зема учество на 36. саем на металургија, неметали, градежништво и енергетика. Оваа година беше дел од словенските представници со свои производи во првата хала од скопскиот саем.

На овој наш штанд кој и не беше многу голем, успеавме да представиме дел од завршните материјали на термофасадата позната како Jubizol fasada, познатите декоративни техники: Art Color, Marmorin, Jubosil Antik, Acryldecoro како и новите производи за лесно уредување на сидните површини кои се познати како JUB decor сидни шаблони. Од нив претставивме еден дел колку што ни овозможуваше просторот и беа прикажани следниве шаблони: грмушка, ориз, метал и цвет. Секако не ја изоставивме можноста да погледнете како се изработуваат овие техники, а исто така и доколку бевте расположени самите да пробате како тие се изработуваат.

За сите оние кои планираат да градат свој објект на пролет, на саемот имаа можност да го погледнат и филмот кој се однесува на правилна изработка на термо фасада за која JUB ви дава 10 годишна гаранција.

Искрено се надеваме дека ви се допадна изгледот на штандот и дека со големо задоволство ќе не посетите на саемот на градежништво кој ќе се одржи од 01.03.2011 до 05.03.2011 година. Останете во добро расположение до следната средба, кога очекуваме да се видиме на исто место и во исто време на скопскиот саем за градежништво 2011.



JUB АКАДЕМИЈА

И во втората половина од 2010 год. техничко комерцијалната служба во JUB Скопје продолжи со изведба на стручни технички презентации на целокупната JUB-ова производна програма.

Интересот за ваков тип на презентации и понатаму беше висок, што резултираше со зголемен број учесници (изведувачи, архитекти, трговци, инвеститори,...).

Посебно задоволство ни претставуваше и зголемениот број лица кои првпат присуствуваат на наши презентации од ваков тип.

Едукативните активности (презентации, демонстрации, обуки, дообуки и сл.), ги одржавме како во нашиот Jub-ов информативен центар (JIЦ), така и ширум државата.



Воедно и новите материјали од новата производна програма за професионалци MARKpro односно, MARKpro основен премаз и MARKpro глет маса, беа презентирани и директно тестирани на повеќе објекти при што изведувачите на лице место можеа да ги демонстрираат и подобро да ги запознаат истите.





Во месец Октомври за поголема целна група (градежни инженери, архитекти, инвеститори,...), во просториите на Скопски саем (Бизнис сала), повторно одржавме посебна стручна техничка презентација со различни тематски содржини:

- Основни премази и маси за израмнување,
- Премази за современи ентериери и екстериери,
- Декоративни материјали за внатрешни сидни површини.

На презентацијата покрај теоретскиот дел голем простор одвоивме и за практичниот дел, односно апликативно ги демонстриравме повеќето прикажани материјали, при што истите уште поблиску ги доближивме до учесниците. Поставувањето прашања и коментари на видениот програм започна уште во салата, а продолжи во поопуштена атмосфера на коктелот организиран по завршувањето, каде воедно се разви и поширока дискусија меѓу присутните гости.

За секој присутен учесник поделивме и соодветен рекламен материјал.

Доколку сметате дека нашите стручни презентации ќе и користат и на вашата компанија, контактирајте не, а ние ќе Ви излеземе во пресрет и ќе дојдеме во Вашиот град.

Заедно ќе се потрудиме да ги решиме сите Ваши недоумици околу правилната примена на нашите материјали и проблемите кои ги имате во пракса.

Стефановски Кузман



Календар на одржани презентации

ДАТУМ	ОРГАНИЗАТОР	ГРАД	ЦЕЛНА ГРУПА	ТЕМА
13.09.2010	JUB дооел (Вевчани)	(ЈИЦ) Скопје	фасадери	Јубизол фасада
23.09.2010	Пролет Комерц	Велес	изведувачи, архитекти	JUB -ов асортиман
30.09.2010	JUB дооел	Скопје	изведувачи	демонстрација MARKpro глет маса
06.10.2010	JUB дооел (Спектар комерц)	Скопје	изведувачи	демонстрација MARKpro (основен премаз, глет маса)
28.10.2010	JUB дооел	Скопје	архитекти, инвеститори	Основни премази, бои за ентериери и екстериери, декоратива
01.11.2010	JUB дооел (Билд)	(ЈИЦ) Скопје	изведувачи	Јубизол фасада
11.11.2010	8ми Септември	Струмица	изведувачи	Јуболин П-25, MARKpro глет маса
26.11.2010	JUB дооел	Скопје	архитекти	MARKpro произведен програм
29.11.2010	JUB дооел (Диас констр.)	Скопје	архитекти	Јубизол фасада
13.12.2010	JUB дооел (Проспера)	(ЈИЦ) Скопје	изведувачи	ЈУБ-ов асортиман производи
16.12.2010	Гала	Кавадарци	изведувачи	JUB-ов асортиман производи
21.12.2010	JUB дооел	(ЈИЦ)	изведувачи	JUB-ов асортиман производи
14.01.2011	JUB дооел	Скопје	изведувачи	JUB-ов асортиман производи
25.01.2011	JUB дооел (Дугојон инженеринг)	Скопје	изведувачи	Јубизол фасада





Гипс имобилиа дизајн

Овој пат се одлучивме да Ви го презентираме новоотворениот дуќан за малопродажба, Гибс Имобиља Дизајн. Разговорот го водевме со Агим Керими.



Агим ни ја раскажа кратката историја за нивната фирма од основањето до денес.

„Гибс Имобиља Дизајн“ е семејна фирма која во моментот брои 14 вработени.

Фирмата е основана 1997 година. Од основањето па се до 2010 година оваа фирма се занимава со изведување гипсани и декоративни лајсни и целосно ентериерно уредување. Фирмата се одлучи да го прошири делокругот на работа во 2010 година, кога се решивме да го отвориме дуќанот за малопродажба. За одлуката најголема заслуга има комерцијалисот на JUB кој не посетуваше уште додека се занимававме со изведување и уредување на екстериер и ентериер. Со негова помош и поддршка и со поддршката на JUB, Гибс Имобиља Дизајн се одлучи да отвори дуќан за малопродажба на материјали каде претежно се застапени материјалите на JUB. Во дуќанот е инсталирана и JumiX машина која дополнително ни овозможува да се доближиме до клиентите и да им овозможиме квалитетна услуга и задоволување на сите нивни желби и потреби. За уредување на ентериерот и предлози како да се уреди домот на клиентите ја користиме JUB алатката Jub Design Studio, каде визуелно им се прикажува како би изгледал нивниот дом со избраните тонови и нијанси како на фасадите, така и за пребојување на внатрешноста.”

Гибс Имобиља Студио се наоѓа во Чаир, на ул. Џон Кенеди бр.9.

Од Гибс Имобиља дизајн Ви порачуваат: „препознајте го квалитетот на JUB материјалите. Ние Ве охрабруваме да го следните нивниот позитивен пример за развој и успех. Со верен партнер како што е JUB кој се грижи за своите клиенти, успехот ви е загарантиран. Со JUB градиме заедничка иднина“.

Костов Дејан





НОВИ ПРОИЗВОДИ

Jupol Block, Glamour, Jubolin P-50 и Nanoxilcolor

Следејќи ги иновативните технологии JUB-овиот развојно-истражувачки центар на пазарот пласира најнова група на производи, односно Jupol Block, Glamour, а наскоро и Jubolin P-50, Elakril, Nanoxilcolor, и нови 4 нијанси Kulirplast 2.0mm.

Jupol Block,
Специјална боја за блокирање на дамки



JUPOL BLOCK е брзосушива боја наменета за обновувачко боење на сите видови внатрешни сидни и тавански површини, кои од било кои причини се заситени со супстанции кои лесно и брзо се растворливи во вода;

- површини во зачадени простории заситени со никотин, катран и други деривати на чаодот од тутунот,
- површини во простории со отворени огништа, и површини во простории во кои дошло до поголем или помал пожар,
- површини извалкани со дамки поради оштетени водоводни, топлински и канализациски инсталации и уреди, одоштетени кровови или нечистотии предизвикани при гасење пожар,
- површини кај послабо квалитетни гипскартонски плочи и плочи од иверка поради танин и други обојувачи во нивните маси и облоги кои се измастени, извалкани, премачкани или на друг начин извалкани со лесно и брзо растворливи супстанции, кои пред боење не е можно да се отстранат,
- дамки од вино, овошни сокови, кафе, екстракт од домати, итн,
- дамки од водени боици каде има помали или било какви други мрсни дамки.

Поради опишаните специфични особини, JUPOL BLOCK посебно го препорачуваме за обновувачко боење на сидни и плафонски површини во кујни, ресторани, барови, игротеки, во градинките и школските училници.

Се наносува во два или повеќе слоја (во зависност од типот и интензитетот на дамките), а просечната потрошувачка во зависност од вливливоста и рапавоста на подлогата изнесува 220 – 250 ml/m².

Пакувањето е во пластична амбалажа од 2L, 5L и 15L., а може машински да се нијансира во JumiX продажните центри по тон картата на JUB, во нијанси кои завршуваат на броевите 4 и 5.

Glamour
Металик покривна боја



GLAMOUR е металик покривна сидна боја наменета за декоративна обработка на внатрешни сидни и тавански површини, на кои сакаме да им дадеме атрактивен и модерен металик изглед.

Бојата е подготвена за пресликување со JUB décor шаблоните.

Се карактеризира со голема отпорност на мокро триење, висока пареопропусност и исклучително ниска содржина на лесно испарливи органски соединенија. Овозможува изработка на различни декоративни техники, а препорачуваме „pettinato“ техника со која на декорираните површини постигнуваме најсилен ефект.



Просечната потрошувачка за двослојно нанесување при оваа техника изнесува 120 - 150 ml/m².

Се произведува во 3 готови нијанси (златна, сребрена и бронзена) како и можност за машинско нијансирање во Jutix продажните центри во 21 металик нијанса. Пакувањето на производот е во пластична амбалажа од 0,65 ml.



Jubolin P- 50

Фина внатрешна маса за израмнување за машинско нанесување



JUBOLIN P-50 е дисперзна пастозна тенкослојна маса за машинско и рачно израмнување, наменета за фина глетување на внатрешни ѕидни и тавански површини. Се употребува при пополнување на сите мали вдлабнатини, пукнатини, дупки, процеви.

При машинско нанесување (Airless) многу е пофина од Jubolin P- 25, и исклучително е тиксотропна (нанесена не тече и не лизга надолу).

Се нанесува во два слоја до 3.0 mm максимална дебелина, и потрошувачка од 1,5 – 2.0kg/m², а пакувањето е во пластична канта од 25 kg.

Elakril

Еластична боја за бетон



ELAKRIL е еластична боја за бетон изработена врз основа на полимерни врзива, наменета за декоративна заштита и заштита од прав на вертикални бетонски и други цементни површини.

Се карактеризира со следните особини:

- премостува пукнатини (до широчина од 1,6 mm),
- добро прифаќање и покривање на подлогата,
- висока непропусност на CO₂,
- исклучително водоодбивна ,
- отпорна на абење,
- отпорна на атмосферски влијанија,
- алкално постојана,
- отпорна на краткотрајно делување на разредени киселини и бази.

Просечната потрошувачка за двослојно нанесување изнесува 200 - 250 ml/m², а нијансирањето е по тон картата на JUB и RAL Classic. Пакувањето на производот е во пластична канта од 15lit.

Kulirplast 2.0mm

Постоечките 16 нијанси во тон картата Kulirplast 2.0mm се збогатени за уште 4 нови, со броевите 510, 515, 565 и 570 кои до сега се изработуваа само за Kulirplast со гранулација 3.0mm.



510



515



565



570

Nanoxilcolor

Самочистечка микроармирана фасадна боја

NANOXILCOLOR е микроармирана фасадна боја со самочистечки ефект, изработена врз основа на силиконски врзива.

Наменета е за декоративна заштита на сите видови цврсти, груби и измазнети фасадни површини. Се употребува и за обновувачко боење на фасадните површини заразени со алги и мувла (претходно да се дезинфицира површината), како и за одржување на објектите на кои е вграден завршен малтер Nanoxil.

Бојата ја карактеризираат следните особини:

- исклучителна водоодбивност на површината
- одлична пареопропусност
- добра покривност
- ефикасно спречува развој на алги и мувла
- висока отпорност на дејство на разни атмосферски влијанија (UV зраци, врнежи, чад)
- слабо прифаќање на прашина и други нечистотии на површината.

Во зависност од вливливоста и рапавоста на подлогата просечната потрошувачка за двослојно нанесување изнесува 300 - 600 ml/m².

Пакувањето е во пластична амбалажа од 16lit., а може машински да се нијансира во Jutix продажните центри по тон картата на JUV (нијансите кои се означените со * и кои завршуваат на броевите 4 и 5).

Стефановски Кузман



Вложениот труд дава одлични резултати

Во овој број на JUB Магазин, соговорник ни е трудољубивиот и упорен мајстор Маловски Ѓорѓи, кој без предрасуди и желен за нови техники и идеи, го проширува својот домен на работа.



Пред неколку години, без двоумење и со намера за надоградување во својата област, тропна на нашата врата. Почетоците во оваа молерофарбарка дејност ги има пред многу години како молер во други фирми, за подоцна да основа своја компанија за молерофарбарски услуги „Интерколор трејд дооел“ која и до ден денес работи успешно на нашиот пазар, како во Скопје така и пошироко.

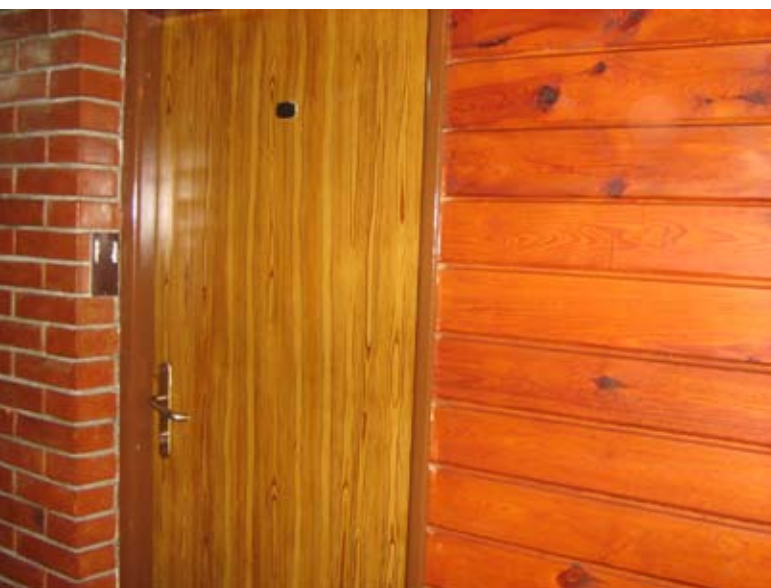
Не срамејќи се, како поголемиот дел од неговите колеги, сакаше да научи нешто повеќе за нашите материјали, како и за видот и начинот на изработката на декоративните сидни техники што JUB ги има во својот асортиман на производи. Најнапред стапи во контакт со нашиот

демонстратор на примена на материјали Василев Ѓоко, кој го научи за примената на декоративните техники, а потоа и со техничко комерцијалниот претставник Стефановски Кузман, со кого е во постојан контакт каде и како да се аплицираат JUB – овите производи. За многу брзо време го совлада начинот на изработка на декоративните сидни техники, и самиот со свои нови идеи за нанесување и изглед на декоративните површини се вклучи во нивно аплицирање, како во приватните станови така и во јавните објекти.



На ова тој ќе додаде:

„Ако доволно си го познаваш занаетот, и добро ги знаеш материјалите со кои работиш, многу малку е потребно за да бидеш комплетен во работењето. Изработив многу сидни површини со декоративните техники на JUB, во најразлични простории од ексклузивни ресторани, хотели, кафетерии, деловни простории, станови во Скопје, Куманово, Гостивар, Битола, Маврово.... Луѓето кај кои работам не ретко ми ги препуштаат одговорностите во делот на која боја и нијанса да се аплицира на сидовите, која техника да се изработи итн. Мое големо задоволство е кога и самите архитекти со кои соработувам по релација на инвеститорот, се консултираат со мене за мои идеи на нијанси, контрасти на бои, симетрија во просторот, премостување на декоративната техниката со останатата површина која е пребоена во нијанса итн. што е доволен доказ дека искуството во работењето е многу важен предуслов за успех.“



Дали сте задоволни од досегашната пракса во примена на материјали од страна JUB, како производител, така и како техничка подршка на овој пазар?

„Материјалите на JUB, ги употребував и пред да почнам со изучување на декоративните сидни техники. Задоволство е да работиш со производи кои имаат врвен и постојан квалитет, карактеристики со кои што поголемиот број на производители баш и не можат многу да се пофалат. Посебно задоволство во работењето ми претставува програмата на Jupol Trend, Jupol Latex Mat, Polumat и Saten, производи кои најчесто ги употребувам и кај кои има одличен завршен ефект, а крајните корисници се презадоволни и восхитени од изгледот. Што се однесува до техничката подршка, секако дека сум задоволен, на секое мое барање луѓето од JUB ми излегуваат во пресрет.

18



Најголема предност во мојата соработка со JUB, е тоа што кога имам некое посебно барање од инвеститорот за некоја декоративна техника било тоа да е Marmorin, Art color, Jubosil Antik, Acryldecor и друг вид на декоратива, тие ми овозможуваат со нивна помош да изработиме примерок на Капа плоча, и истата да му ја презентирам на инвеститорот, за да може и тој самиот да види и да се одлучи дали е тоа што тој го има замислено, како да му изгледа сидот или просторот во кој ќе престојува. Морам да напоменам дека многу е важно материјалот и мајсторот да се најдат меѓу себе, за да се добие одличен завршен резултат, кој пак ќе допринесе за поголем обрт на работа, т.е. препорака кај роднините, соседите, пријателите, колегите





Трае ли сè уште вашата соработка со JUB, и дали сте задоволни од истата?

„Со зголемувањето на обемот на работата, соработката со JUB не само што трае, туку и се проширува. Причината за тоа е следна: Луѓето сè повеќе бараат нешто што го нема кај своите роднини, соседи, пријатели, колеги, со еден збор сакаат да бидат ексклузивни, поради тоа тие бараат мајстор кој ќе го изработи просторот само кај нив и никаде на друго место, а и ќе им вметне нови декоративни техники, за кои кога станува збор за производите на JUB, јас сум навремено запознаен. Морам да напоменам и дека за да бидам ефикасен во работењето, соработката со моите добавувачи дуќаните на Јоди е на многу високо ниво, т.е. веднаш ми ги набавуваат потребните производи од асортиманот на JUB.“

Со надеж дека ќе ги добие веќе започнатите со преговори за два големи објекти, во кои што треба да се вгради на голема површина некоја од JUB – овите декоративни техники, нашиот соговорник мораше да не напушти и да продолжи со секојдневните обврски, т.е. да го заврши уредувањето на ординацијата на еден наш познат доктор, каде поради намената на објектот, има голема фреквенција на луѓе, а истовремено и хигиената треба да биде на завидно ниво, да се пребои со боите на Jupol Latex Saten во нијанси веќе договорени со инвеститорот. Кога сите мајстори би биле како нашиот денешен соговорник – секогаш подготвен за проширување со нови знаења и идеи, верувам дека проблемите што на сите ни се јавуваат со мајсторите ќе бидат сведени на минимум, и ќе бидеме спремни да го дочекаме новиот мајстор без предрасуди и страв. Изборот е Ваш.

Бошкова Катерина





BRILIJANTNO



Боите го менуваат домот

135
ГОДИНИ

БОИ ЗА ВНАТРЕШНИ СИДОВИ





Специјална програма:

Специјални материјали за санирање и обработка на проблематични површини

Во широката производна програма на JUB која опфаќа повеќе од 130 производи за завршни работи во градежништвото, посебно место зафаќаат групата производи кои се специфични по своите карактеристики и употреба.

Овие производи ги дефинираме и како материјали за специјална намена, а главно се употребуваат кај т.н. проблематични површини, односно површини кои треба посебно да се подготват и обработат.

Во овој прилог ќе наведеме неколку материјали (основни и завршни премази) и ќе ги објасниме нивните својства и вградување.

Како проблематични површини сега ќе ги опфатиме само внатрешните сидни површини со примери во пракса како што најчесто се:

- внатрешни сидни површини заразени со сидна мувла,
- внатрешни површини извалкани со дамки од никотин, катран, саѓи, рѓа, протечена вода од бојлери, танин и сл.
- внатрешни сидни површини каде како завршен премаз на сидовите е нанесена "мрсна" боја или пак други премногу мазни површини (стакло, керамика, измазнет бетон, гипс-картонски плочи,...)
- внатрешни сидови во простории за посебни намени каде е потребен специјален премаз и т.н.

Во просториите каде има поголема релативна влажност на воздухот а со тоа и голема веројатност од кондензација (кујни, купатила,... слика 1 и 2) што ќе резултира со појава на сидна мувла, обработката односно санирањето на површините треба да се изведе стручно, а при тоа да се опфати следното:

1. Механички да се отстрани создадената мувла од заразените површини со употреба на метална лопатка, шпакла и сл.



Слика 1



Слика 2

2. Да се премачкаат заразените места и целиот сид со четка (слика 3) натопена во претходно подготвен раствор (според упатството) од алгицидно односно фунгицидно средство (слика 4), со цел длабинско уништување, а потоа да се остави неколку часа добро да се исуши.



Слика 3



Слика 4

3. Потоа со употреба на влажна крпа ги бришеме третираните површини. Доколку површината е премногу зарамена постапката треба да се повтори.

4. На крајот се нанесува превентивна специјална боја JUPOL CITRO (слика 5), која е ефикасна против појава на сидна мувла. Бојата се нанесува со бојаџиски валјак или четка во два слоја, а на располагање е во различни пакувања и голем број пастелни нијанси по тон картата на JUB.



Слика 5

Доколку се работи за премногу оптоварени внатрешни сидни површини, места со поголема фреквентност и места каде постои голема опасност од заражување со мувла, како на пример површините во објектите со посебна намена (индустриски кујни, кланици, млекарници, фурни, простории за флаширање, здравствени простории,...) најдобар избор за заштита на истите е употреба на нашата специјална индустриска боја AMIKOL (слика 6).



Слика 6

AMIKOL е внатрешна латексна боја со добра пареопропусност и исклучително висока отпорност на мокро бришење, дополнително фунгицидно заштитена со што ефикасно го спречува развојот на сидната мувла. Отпорна е на третман со разни дезинфекциски средства како и на перење со млаз вода под притисок.

Се нанесува со бојаџиски валјак или четка во два слоја, а на располагање е во голем број нијанси по тон картата на JUB.

Ако внатрешните сидови се извалкани со дамки од никотин, катран, саѓи, рѓа, протечена вода од бојлери, танин и сл. односно со т.н. супстанции кои брзо и лесно се растворливи во вода, тогаш за обработка на овие површини мора да употребиме специјално средство за блокирање на дамки - DENIKOL (слика 7).



Слика 7

DENIKOL е еколошки премаз кој хемиски ја блокира или “изолира” дамката со што истата нема повторно да се појави (да избие) на површината преку нанесениот завршен премаз. Се наносува со четка или валјак во еден или два слоја директно на сувата дамка, а потоа и на цел сид. По сушењето површината може да се бои со било која боја од фамилијата JUPOL, без претходна употреба на основен премаз (подлога).

Друг доста чест проблем со кој практично се среќаваме е оној кога на внатрешните сидови претходно има нанесена т.н. “мрсна” боја (боја произведена врз база на растворувач), а сакаме преку нив да пребоиме со некоја водорастворлива дисперзна или полудисперзна боја (на пр. од фамилијата JUPOL).

Бидејќи наносувањето на бојата преку “мрсна” боја е проблематично, старата боја треба механички да се отстрани (излупи), што пак е доста бавна и тешка постапка.



Слика 8

Во ваков случај наједноставно и брзо решение е преку мрсната боја да се употреби нашиот специјален груб премаз VEZAKRIL (слика 8). Овој премаз поради содржината на кварцниот песок ќе овозможи површината да се орапави (огруби), а потоа преку исушениот слој лесно да се глетува со глет маса (Jubolin, Nivelin, MARKpro глет) и пребои со водорастворлива дисперзна или полудисперзна боја од фамилијата JUPOL во саканата нијанса.



Слика 9



Слика 10



Слика 11

VEZAKRIL се нанесува со четка обично во еден слој, но за постигнување на порпава површина и во два слоја. Премазот можеме да го употребиме и како поврзувачки мост за лепење на керамика врз керамика, пример керамички плочки на вертикална површина (слики од 9 до 14), за да можеме потоа со соодветно лепило за плочки (пр. Akrinol elastik) без опасност од пролизгување да ги вградиме новите плочки преку постоечките стари, се разбира доколку не сакаме претходно старите плочки да ги извадиме.



Слика 12



Слика 13



Слика 14

Стефановски Кузман

Боја на вашиот дом

Луѓето често се прашуваат кои бои да ги употребат при боење на својот дом: топли, ладни, светли, темни. Поголемиот број на луѓето се плашат да употребат бои во својот дом, но напротив со употребата на боите, домот остава свој печат при неговото користење, па и при посетата во истиот. Боите визуелно ги зголемуваат малите простори и обратно ги намалуваат големите простори.

Секој од нас има свои омилен бои. Некои сакаат топли како што се: жолтата, портокаловата и црвената а други пак сакаат ладни тонови: зелена, сина и виолетовата. Не е доволно само да се пребои просторот во омилената боја, треба да се внимава истиот за брзо време да не ни здосади. На оваа тема италијанскиот архитект Gio Ponti ќе каже: „Изборот на боите во домот е исклучително важен, од нив зависи дали домот ќе делува весело, светло, пријатно, складен и елегантен или ќе изгледа тажно, непривлечно и здодевно. Врз основа на употребените бои точно може да се процени вкусот на сопственикот – дали има или нема.“ Според него постојат неколку правила кои треба да се применуваат при користење на боите во ентериерот. Белата боја на ѕидовите може да се прилагоди со белата боја на таванот, или со било кои други весели бои од неговата скала. Ако таванот е во светла нијанса, подот треба да биде темен и обратно. Никогаш не треба таванот и подот да се во интензивни бои.



Сè што би требало да знаете за боите

Боите влијаат на нашите животи повеќе одошто мислиме. Со влегување во просторијата, најпрво впечаток ни остава бојата, бидејќи таа е заслужна за формирање на просторот, а отпосле го забележуваме мебелот, кој содржински го надополнува просторот. Боите многу влијаат на тоа дали во некој простор ќе поминуваме поголем дел од денот или ноќта или не, и како во него ќе се чувствуваме. Затоа е многу важно да се пронајдат боите кои нам најмногу ни одговараат, но и кои ќе бидат функционални за просторот. Меѓутоа пред да одлучите да ги менувате боите во вашиот простор, треба да ги знаете нивните правила. Ако сте одлучиле да ставите во просторот на пример сина боја, тоа баш и не е некое олеснување, бидејќи човечкото око разликува 7.000.000 бои, со тоа поимот сина е заедничко име за многу нијанси односно популарни бои.





Спектар на бои

Сите нијанси на бои кои се денес во употреба основани се на спектар на бои за чие што пронаоѓање е заслужен Исак Њутн, кој во втората половина на XVII век протнувајќи го зракот низ призма, добива ефект сличен на боите на виножитото. На крајот ги споил двата краја на спектарот, и дошол до идеја за кругот на боите кој се состои од шест основни бои (примарни и секундарни). Мешавината од примарните и секундарните бои дава нови бои (терцијални).



Примарните бои не се добиваат со мешање на други бои. Тие се многу силни бои: сина, црвена, жолта, со чие комбирање се направени сите други бои во спектарот.



Секундарните бои се направени со мешање на примарните бои. Портокаловата е спој помеѓу црвената и жолтата, зелената е спој помеѓу сината и жолтата, а виолетовата меѓу сината и црвената.

Терцијални бои се: портокалово-црвена, портокалово-жолта, жолто-зелена, цино-зелена, сино-виолетова и црвено-виолетова. Секоја од овие терцијални бои е направена од една примарна и една секундарна боја. Овие комбинации се само неколку од мноштвото комбинации на бои.

Температурата на бојата зависи од нејзината позиција во спектарот, така на пример: сината, зелената и виолетовата се ладни бои, додека црвената, портокаловата и жолтата се топли бои.





Пред да се одлучите која боја ќе игра главна улога во вашиот стамбен или деловен простор треба најнапред да ги имате одговорите на следните прашања:

- Каков стил на уредување ќе употребите во просторот? Технолошкиот стил бара употреба на неутрални бои како што се: бела, сива и црна, додека класичниот стил подразбира употреба на темни и топли бои.

- Каква е ориентацијата на просторот? Светлото без разлика дали е природно или вештачко, многу вијае на изгледот на бојата. Ако просторот „гледа“ на северна страна, препорачливо е да го уредите со топли бои, со што би се ублажила ладната северна светлост. Исто така, ако просторот „гледа“ на југ, боите во ентериерот ќе добијат топол одсјај, што на вас ви овозможува да употребите ладни нијанси на бои. Источното или западното светло на сè дава благ црвенкаст сјај.



- Која е функцијата на просторот? Во спалната и дневната просторија најприкладно е да се употребат неутрални или пастелни бои, додека примарните бои се идеални за детските простории. Светлите нијанси на сино или зелено ќе го освежат изгледот на вашето купатило, додека со употребата на црвена и виолетова боја во кујната, ќе ја поттикнете вашата креативност во готвењето.

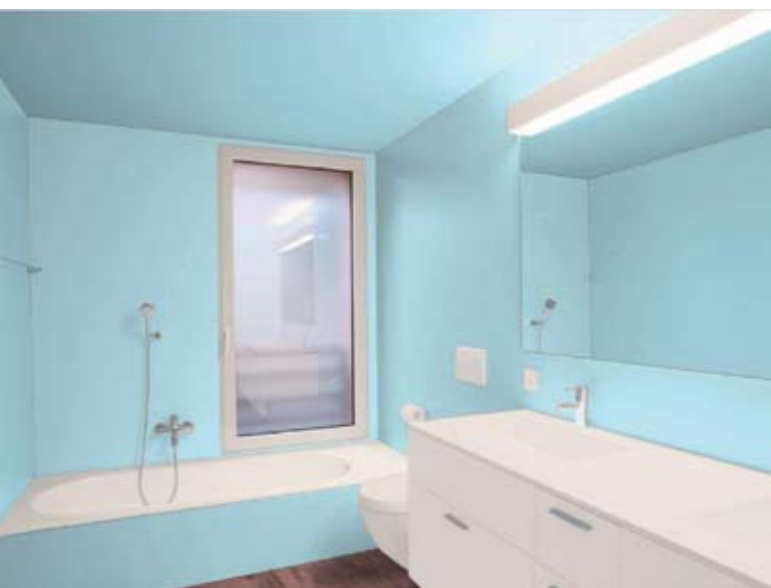
- Колку време ќе поминувате во секој простор? Доколку во просторот поминувате подолг период од денот, тогаш не е препорачливо да нанесете агресивни нијанси како што се црвената и портокаловата, овие нијанси употребете ги како детали во просторот или на сидот.

- Дали треба визуелно да се корегира големината на просторот? Зголемете го, или намалете го визуелно просторот со бои. Сидовите во просторот обојте ги со една од топлите тонови на бои, и ќе добиете впечаток дека просторот е помал отколку што е. Истиот тој простор ако го пребоите со некоја од ладните тонови на бои, ќе добиете впечаток дека просторот е поголем, отколку што е. Долгите и тесни соби, визуелно се корегираат на тој начин што спротивните и блиски сидови се бојат со ладни, а спротивните и далечни сидови со топли бои. Долгите сидови ќе изгледаат пократки ако се обоени со вертикални линии, а кратките ако се пребоени со вертикални. Малите соби визуелно се зголемуваат со пребојување во благи тонови на ладни бои.





- Дали просторот ќе се користи повеќе дeње или ноќе? Светлото има големо влијание на боите, затоа за уредување на простории кои повеќе ќе се користат ноќно време, потребно е да се искористат бои кои добро изгледаат на вештачко светло, на пример ако користите јако светло во просторот, не е препорачливо да се користи бела боја или сјајни сатенски бои.



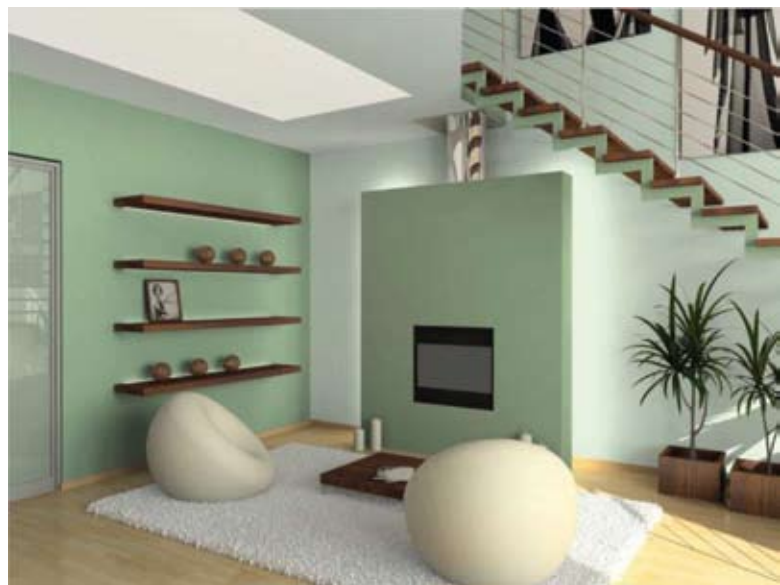
Усогласување на боите

Секоја боја од спектарот може да се вклопи во безброј интересни комбинации. Некои од основните комбинации се: неутрална, монохроматска, хармонична и комплементарна.

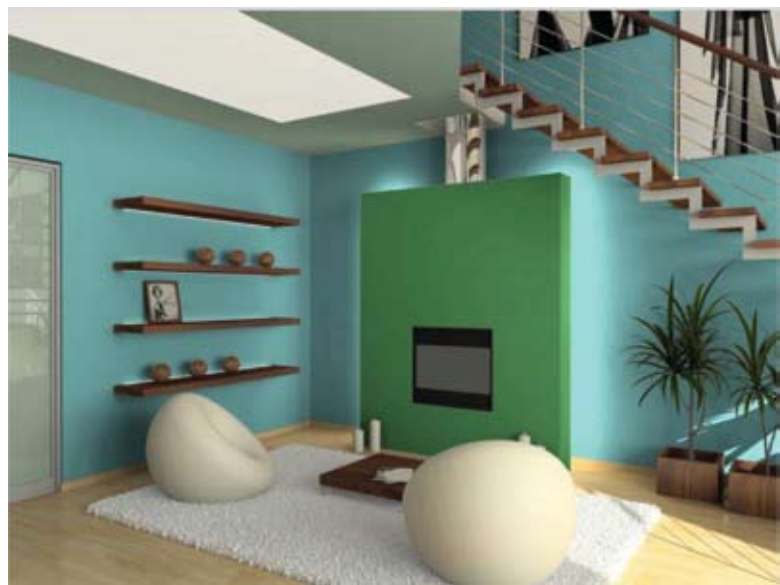
Неутралната шема е совршена подлога за истакнување на интересни елементи во просторот како на пример: слика, вазна и др. Чија што убавина ќе дојде до израз на некои неутрални подлоги како белата или кремјастата боја. Поради тоа за уредување на уметнички галерии, ателјеа или музеи се користи оваа елегантна шема. Неутралната шема се состои од употреба на „небои“ како што се: бела, црна, сива и беж боја.



Монохроматската шема иако се основа на една боја, може да биде и тоа како интересна и примамлива. Со употреба на посветли и потемни нијанси на една боја, па на тоа да се додадат и различни текстури во истата боја, резултатот ќе биде провокативен но истовремено и смирувачки. Монохроматската шема може да се користи за сите простории, а идеална е за дневната и спалната соба.



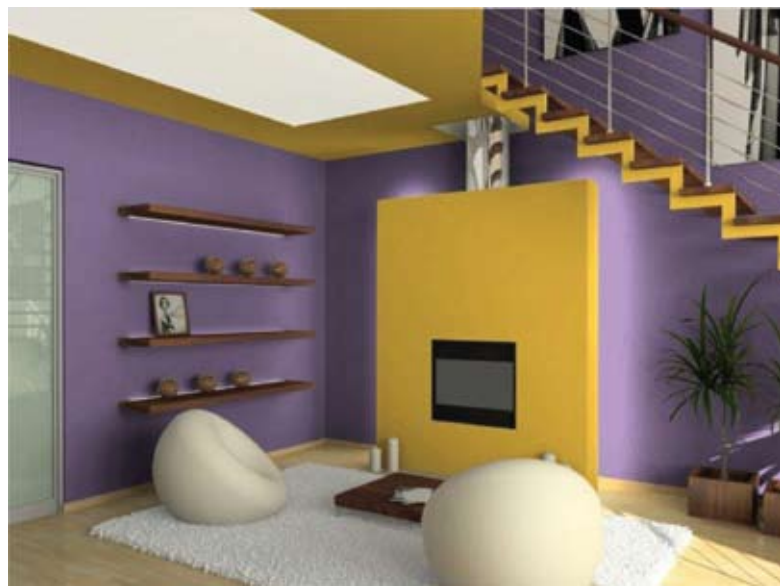
Хармонична шема се добива кога се користат бои кои се една до друга во спектарот на бои, како на пример сина и зелена, жолта и портокалова. Оваа шема може да се користи за сите простории, бидејќи со недостатокот на агресивните контрасти делува опушено.





Комплементарна или контрастна шема се состои од употреба на бои кои се наоѓаат спротивно една од друга во спектарот на бои како на пример: црвена и зелена или жолта и виолетова. Оваа шема во која спротивностите се привлекуваат е многу поттикнувачка и се користи во простории во кои се поминува пократко време од денот и затоа се погодни за fast food ресторани.

Сакате ли да ја пронајдете вашата идеална шема на бои? Инспирацијата побарајте ја во природата, таа нас во текот на целата година нè дарува со најубавите комбинации на бои.



Бошкова Катерина



JUB Design Studio

Оние кои се интересираат, знаат за услугата која JUB ви ја нуди кога градите ваш или туѓ објект, дека можете да добиете визуелизација на истиот, како би изгледал во одредени нијанси од палетата бои на JUB – овата тон карта и истите да ги распоредите на површината сè со цел да се истакнат одредени делови и со тоа да се постигнеле поубав надворешен изглед.

Што точно ви нуди JUB со оваа услуга?

На ваш, или ако ни дозволите на наш предлог, да се направат три комбинации на бои на постоечкиот објект, крајната одлука за нијансите е повторно ваша. Овој тип на услуга секако дека не се однесува само на екстериери, со оваа услуга можете да видите како би изгледал и внатрешниот простор.

Што сè е потребно за да се добие оваа услуга?

Секако најнапред треба да нè побарате на веќе познатата адреса бул. Јане Сандански 79а-3 – Скопје, на телефонскиот број 02/ 24 54 027 или на e-mail адресата jub@jub.com.mk .

Во продолжение ќе ви прикажеме некои од веќе изработените студии во текот на минатата година, а се однесуваат на објекти ширум републиката.





Откако ги разгледавте дел од нашите изработки на JUB Design Studio за мината 2010 година, се надевам дека ќе бидете похрабри да ни се обратите во оваа 2011 година и секако сега кога веќе почна периодот на градба и реновирање односно разубавување на нашите домови.

Бошкова Катерина



За секоја куќа,
која држи до себе.

JUBIZOL *фасада*